



Rio de Janeiro, 08 de setembro de 2016

Aos
Patrocinadores do Faixa Livre
Nesta

Assunto: Programa Faixa Livre

Prezados Senhores,

Inicialmente queremos agradecer o empenho e a persistência de juntos lutarmos pela causa de um Brasil mais justo, independente e que preserve suas riquezas.

O Programa Faixa Livre tem sido um excelente canal de comunicação para esta nossa proposta. Contudo, alguns percalços têm surgido nos últimos anos, fatos que fez alguns patrocinadores deixarem de nos apoiar e com isso toda a carga financeira recaiu sobre a AEPET.

A AEPET ultimamente, com o Programa de incentivo ao desligamento proporcionado pela Petrobrás, tem perdido muitos associados e com isso sua receita tem reduzido significativamente, chegando a não mais permitir a sustentação desses custos com o Faixa Livre.

Desde o mês de março estamos discutindo este tema e tentando encontrar uma alternativa, mas em nada evoluiu.

A pedido de nossa Diretoria realizamos uma reunião com o corpo técnico do Faixa Livre nesta segunda feira, dia 05/09/2016, onde contamos com as presenças do Felipe Coutinho (Presidente), Herbert (vice de Comunicação), Christian (Vice de Administração), Paulo Passarinho (ancora do programa Faixa Livre) Celeste e Natália (equipe de produção do Faixa Livre). O Tedesco, Diretor de Comunicação, foi convidado, mas encontra-se de férias.

Na reunião foram expostos os seguintes itens:

I- Contribuição e custo do Programa tomando por base a média mensal de janeiro a julho de 2016:

- Contribuição dos patrocinadores:,,,,,,,,,,,,, R\$ 6.942,86
- Contribuição dos Ouvintes:.....R\$ 530,00
- Contribuição da AEPET:.....R\$ 16.650,29
- **O custo do programa:..... R\$ 24.123,00**



AEPET

ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS DA PETROBRÁS

II- Audiência:

A AEPET contratou uma pesquisa junto ao IBOPE para o trimestre de maio a julho/2016 e a audiência média diária do faixa Livre foi de 316 ouvintes.

III- Atualização da Modelagem do programa

Embora o programa apresente um excelente conteúdo, precisamos melhorar o formato para viabilizarmos junto ao público da internet. Com isso abrager o público mais jovem.

Após a apresentação e debate, o corpo técnico do Faixa Livre ficou de buscar novos patrocinadores para viabilizar o programa via Rádio AM.

A posição de consenso na reunião foi de que a AEPET patrocinará o programa nas atuais condições até o mês de outubro de 2016. De Novembro (inclusive) de 2016 em diante, somente poderá contribuir com a parcela de R\$ 3.000,00.

Esta decisão foi levada para a Reunião de Diretoria da AEPET do dia 06/09/2016 que homologou a proposta.

Cento de contarmos com a compreensão de todos,

Atenciosamente,

A Diretoria da AEPET

CC: Diretoria e Conselheiros da AEPET, Corpo técnico do Faixa Livre